

Jak rosła branża

Warto prześledzić rozwój polskiego rynku informatycznego i telekomunikacyjnego z perspektywy ostatniej dekady.

Z kilku inicjatyw badania rynku, jakie w postaci publikowanych raportów pojawiały się w ciągu minionych ponad 30 lat, najstarszy jest raport IDG Computerworld TOP 200, który do maja 2024 r. zbiera właśnie dane do 32. edycji badania. Raporty dotyczące polskiego rynku ICT publikują na podstawie własnych badań m.in. IDC Polska (filia International Data Corporation, należącej do grupy IDG), PMR (ICT jest jednym z pięciu obszarów badawczych firmy – obok budownictwa, farmacji i ochrony zdrowia, handlu oraz przemysłu), a specjalistyczne raporty z różnych obszarów ICT – kilka innych firm analitycznych i doradczych (np. Audytel, koncentrujący się na rynku data center i telekomunikacyjnym).

Wydawałoby się, że najprościej jest pozyskiwać dane spółek giełdowych. Jednak obowiązane są one publikować tylko dane finansowe i to zunifikowanym dla firm giełdowych układzie, zgodnym z obowiązującymi regulacjami krajowych i międzynarodowych regulatorów giełd. Natomiast dane dotyczące wolumenów i kategorii obrotu rynkowego pozostają głównie na poziomie dodatkowych (i w większości dobrowolnych) prezentacji dla inwestorów giełdowych.



dr Tomasz Kulisiewicz

wykładowca i analityk rynku ICT

W dodatku zunifikowany układ danych finansowych oraz informacje z prezentacji nie zawsze zaspokajają oczekiwania autorów raportów i list rankingowych, choć oczywiście korzystne informacje wykorzystywane są w materiałach promocyjnych firm.

Dane na temat sektora ICT zbiera w ramach statystyki publicznej GUS. Są to m.in. dane na temat liczby firm, zatrudnienia i ogólnych wskaźników ekonomiczno-finansowych podmiotów z Sekcji J PKD (Informacja i komunikacja), części Sekcji C (Przetwórstwo przemysłowe – 26.2 Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych oraz 26.3 Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego) oraz Sekcji G (Handel hurtowy i detaliczny – Sprzedaż hurtowa (46.5) i detaliczna (47.4) narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej, czyli sprzętu ICT i oprogramowania). Według GUS w rejestrze REGON w sekcji J na 31 grudnia 2022 r. zarejestrowane było 260,4 tys. podmiotów gospodarczych (z czego niemal 207 tys. to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), natomiast produkcją komputerów oraz wyrobów elektronicznych i optycznych zajmowało się 6240 podmiotów, w tym 3498 osób fizycznych prowadzących dg).

Podmioty z Sekcji J w 2022 r. wykazały przychody łączne w wysokości 182,1 mld zł, koszty w wysokości 167,2 mld zł, wynik finansowy netto w wysokości 11,7 mld zł i wskaźnik rentowności obrotu netto w wysokości 6,5%. Trzeba jednak pamiętać, że Sekcja J PKD obejmuje nie tylko informatykę, lecz także tak wielkie segmenty rynku jak wydawanie książek i czasopism, produkcję filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, nadawanie programów telewizyjnych i radiowych wszystkimi kanałami komunikacji elektronicznej, w tym także IPTV, VOD i radia internetowego oraz wszystkie rodzaje transmisji danych ujęte w działalności telekomunikacyjnej, a więc przychody wszystkich operatorów telekomunikacyjnych.

Branżowy miesięcznik ITwiz w 2015 r. dołączył do grona światowych i krajowych zespołów przygotowujących i publikujących coroczne raporty z ocenami i podsumowaniami stanu rynku teleinformatycznego. Od pierwszej edycji w 2015 r. (za rok 2014) ukazało się dziewięć raportów zatytułowanych ITwiz BEST100. Zespół ITwiz BEST100 wspiera się danymi uzyskanymi z IDC i PMR dotyczącymi całości rynku, we własnym zakresie pozyskując przede wszystkim dane z poszczególnych firm, służące do zestawiania list rankingowych w poszczególnych (licznych) kategoriach.

Jak niemal zawsze w tego typu wydawnictwach, danym tabelarycznym i komentarzom zespołu autorskiego ITwiz BEST100 towarzyszą opinie, spostrzeżenia i komentarze uczestników rynku – przedstawiciele firm teleinformatycznych i telekomunikacyjnych. Warto przy tym zauważyć, że Adam Jadczyk, redaktor naczelny miesięcznika ITwiz (prowadzący projekty raportów ITwiz BEST100) w swoich komentarzach do kolejnych edycji badania starannie podkreśla, że zespół raportów zbierający dane koryguje je w celu eliminacji kilkukrotnego liczenia przychodów ze sprzedaży tego samego produktu czy usługi na kolejnych piętrach rynku, np. w przypadku rynku IT – dostawców, integratorów, dystrybutorów i dealerów. W przypadku dużych dystrybutorów konsumenckiego sprzętu IT i telekomunikacyjnego dodatkowym elementem procedury „czyszczenia” danych jest konieczność nakłonienia ankietowanych firm do ujawnienia, jaki jest udział w ich sprzedaży np. telefonów komórkowych i akcesoriów do nich, zabawek elektronicznych czy sprzętu RTV i AGD. Na ile jest to ważne, wskazują dane już z pierwszego raportu (za rok 2014): w przychodach ABC Data telefony i urządzenia telekomunikacyjne stanowiły wtedy 31%, elektronika użytkowa, w tym sprzęt RTV/AGD ok. 6% zaś inne produkty „nieinformatyczne” ok. 3%. W rezultacie do przychodów z IT uwzględnianych na listach rankingowych raportu zaliczono tylko 60% sprzedaży ABC Data. W przypadku Action udział IT za rok 2014 oszacowano na 71%, zaś w AB – 73%. W przypadku dystrybutorów działających w kilku krajach naszego regionu dane dotyczące eksportu trzeba było też korygować szacowaną wartością produktów przewożonych między magazynami dystrybutora ulokowanymi w Polsce i np. na terenie sąsiedniego kraju.

Sinusoidalny wzrost

Korzystając z dostępnych na stronach ITwiz corocznych podsumowań poszczególnych edycji oraz udostępnionej nam bezpośrednio edycji 2023, pokusiliśmy się o przegląd niemal dekady polskiego rynku – tak jak rynek ten oceniał i szacował zespół autorski raportów. Ich dziewięć kolejnych edycji odwzorowuje nie tylko stan ogólny gospodarki w poszczególnych latach, lecz także takie elementy, jak terminarze programów operacyjnych w kolejnych perspektywach finansowych Unii Europejskiej oraz duże projekty budowy i rozbudowy systemów informacyjnych i informatycznych administracji publicznej. W danych dotyczących całości rynku IT autorzy raportu bazowali na kwotach ogólnych podawanych zwykle

(np. przez IDC Polska) w dolarach, dla wartości złotych stosując średnioroczny kurs NBP w analizowanym roku.

Rok 2014

W 2014 r. całkowita wartość polskiego rynku IT oszacowana została na ponad 34 mld zł (w ujęciu walutowym 10,8 mld USD) i nie zmieniła się w stosunku do roku 2013.

Największe przychody z IT miała firma Hewlett-Packard Polska, która osiągnęła niemal 10% udział w całym rynku. W pierwszej piątce edycji 2015 były trzy firmy dystrybucyjne – kolejno Action, AB i ABC Data – oraz Lenovo Technology Poland na miejscu piątym.

Rok 2015

Wartość polskiego rynku IT nadal zbliżona była do 11 mld USD, jednak słabszy kurs złotego podniósł wartość wyrażoną w złotych do ponad 41 mld zł. Na kolejność firm w czołówce listy ogólnej wpłynął podział HP dokonany ostatecznie w roku 2015 r. na firmę HP Inc. (komputery osobiste i urządzenia wydruku) oraz HP Enterprise (rozwiązania i usługi dla klientów korporacyjnych). W Polsce obie firmy działały już jako niezależne podmioty od 1 sierpnia 2015 r. W rezultacie w rankingu ogólnym za rok 2015 HP Inc. znalazło się na miejscu 7. (szacowane przychody na poziomie 1,6 mld zł), a HPE na miejscu 8. (1,59 mld zł). Na czołowe miejsca rankingu ogólnego przesunęli się dystrybutorzy: na pierwsze awansowała ABC Data, drugie miejsce zajmował Action (po odjęciu wspomnianego wcześniej „eksportu wewnętrznego”), trzecie AB, czwarte Komputronik. Miejsce piąte utrzymało Lenovo Technology Poland.

W niektórych kategoriach w czołówce pojawił się CD Projekt dzięki prawie dwudziestokrotnemu wzrostowi przychodów, w którym dominującą część miała sprzedaż gry Wiedźmin 3: Dziki Gon – ponad 20 mln egzemplarzy. Firma CD Projekt wyprzedziła dotychczasowych liderów w kategorii zysku brutto (414 mln zł, 58% przychodów firmy). Zajął też pierwsze miejsce wśród eksporterów, wyprzedzając Wincor Nixdorf, polską filię Atosa, firmę Ericpol (outsourcing usług IT przede wszystkim dla ówczesnego wieloletniego partnera, telekomunikacyjnej firmy Ericsson) oraz Comarch. Duży wzrost widoczny był też w usługach centrów usług IT dla klientów zagranicznych (w pierwszej dziesiątce eksportu znalazły się polskie oddziały Luxoftu i Tieto), zaś Ericpol jako pierwsza firma z Polski znalazł się w grupie „Rising Star” światowego rankingu The Global Outsourcing 100.

Rok 2016

W przypadku firm, których przychody przeliczane były z walut (dolarów i euro), wynik trochę poprawiło osłabienie kursu złotego w porównaniu z rokiem 2015. W rezultacie

wynik dla całości rynku przekroczył 40 mld zł. Firmy obecne na listach raportu ponownie odnotowały w 2016 r. spore spadki w sprzedaży sprzętu IT, które jednak częściowo skompensował wzrost sprzedaży usług i oprogramowania. Setka największych firm IT miała przychody niższe o prawie 3 mld zł (spadek o 6%), głównie z powodu dużego spadku sprzedaży dla administracji publicznej – w tym segmencie przychody firm były niższe aż o 4 mld zł, czyli o połowę. Ujemny wpływ na duże zamówienia publiczne miały zwłaszcza zmiany planów informatyzacji administracji centralnej po zmianie ekipy rządzącej oraz oczekiwanie na uruchomienie nowych środków europejskich na lata 2014–2020. Według przytoczonych w komentarzu do ITwiz BEST100 oszacowań Ministerstwa Rozwoju przetargi publiczne stanowiły w tych latach do 25% przychodów firm informatycznych działających w kraju.

W 2016 r. zaznaczył się bardzo istotny wzrost wydatków na usługi chmurowe, wynoszący w stosunku do roku poprzedniego aż 25% – do ok. 630 mln zł (160 mln USD).

Na pierwsze miejsce rankingu ogólnego awansowała ABC Data, drugie miejsce zajęła firma Action (będąca wtedy w trakcie formalnej restrukturyzacji), na trzecim. miejscu znalazło się Lenovo Technology Poland jako największa wówczas zagraniczna firma IT w Polsce, na czwartym. miejscu – dystrybutor AB.

W rezultacie podziału HP Inc. zajęła piąte. miejsce na polskiej liście za 2016 r., zaś HPE – siódme. Natomiast ogłoszone w październiku 2015 r. ale zakończone we wrześniu 2016 r. połączenie Della z EMC w Dell Technologies w Polsce spowodowało, że firma Dell EMC Poland wspięła się na szóste. miejsce w rankingu ogólnym.

Rok 2017

Wartość rynku IT w Polsce w 2017 r. (według danych uzyskanych z IDC Polska) przekroczyła 11 mld USD (11,2 mld). W wartościach dolarowych oznaczało to wzrost o niemal 5% w stosunku do roku poprzedniego. Przeliczenie na złotówki dało kwotę 42,2 mld zł.

W pierwszej połowie roku nadal widoczne było przyhamowanie przychodów ze sprzedaży dla administracji publicznej w Polsce. Przetargi na realizację projektów wspieranych środkami z UE – opóźnione czasem o 3 lata – ruszyły dopiero w drugiej połowie roku (e-podatki, systemy dla Ministerstwa Sprawiedliwości i przetarg na utrzymanie systemu KSI ZUS). Dzięki skumulowaniu rozstrzygnięć postępowań pod koniec roku wartość tego segmentu rynku wzrosła o 27,5% w stosunku do roku poprzedniego.

Zmieniła się kolejność czołówki dystrybutorów, zajmujących tradycyjnie pierwsze miejsca rankingu ogólnego: na pierwsze miejsce wyszła AB, drugie zajmowała ABC Data,

na trzecim znalazł się Komputronik, czwarte zajmowało Lenovo Technology (formalnie – jej spółka zarejestrowana w Holandii), na piąte awansowała Dell EMC Polska. Action, będący nadal w trakcie restrukturyzacji, utrzymał miejsce w pierwszej dziesiątce, ale już tylko ósme.

Rok 2018

Po odjęciu powielania się przychodów w łańcuchu dostaw IDC szacowało wartość rynku IT na ok. 45 mld zł (co oznaczało wzrost o 7,4% w stosunku do poprzedniego roku). Do wzrostu przyczyniły się zarówno dwukrotny wzrost zamówień administracji publicznej (do 10,2 mld zł), jak i zakupy konsumentów dysponujących m.in. dodatkowymi przychodami pochodzącymi ze świadczeń 500+ i 300+. W danych dotyczących sprzedaży konsumenckiego sprzętu ICT uwzględniona została sprzedaż urządzeń mobilnych (smartfonów i tabletów). Sprzedaż telefonów przyniosła 2,9 mld zł, sprzedaż notebooków 1,19 mld zł, komputerów stacjonarnych 0,51 mld zł.

Choć dwaj najwięksi dystrybutorzy – AB i ABC Data – odnotowali spadki sprzedaży rzędu 2–3%, to jednak utrzymali dwa pierwsze miejsca w rankingu ogólnym. Na trzecim miejscu znalazła się Lenovo Technology, na czwartym HP Inc. na piątym Dell EMC Polska. Kolejne miejsca poza pierwszą piątką zajmowali trzej dystrybutorzy: Komputronik, Tech Data Polska oraz Action.

Rok 2019

Opierając się na danych IDC Polska, wielkość sprzedaży na rynku IT w 2019 r. oszacowano na 12,24 mld USD, co w przeliczeniu kursem średniorocznym oznaczało ok. 47 mld zł. W złotych oznaczało to wzrost o ok. 11%. Ok. 64% tej wartości wniosła sprzedaż pierwszej pięćdziesiątki spośród ponad 400 badanych firm. Dolna granica przychodów dająca miejsce w pięćdziesiątce wynosiła 272 mln zł – w 2014 r. wystarczyły przychody rzędu 155 mln zł. Kwoty dolnych progów pierwszej setki wynosiły odpowiednio 117 mln i 47 mln zł.

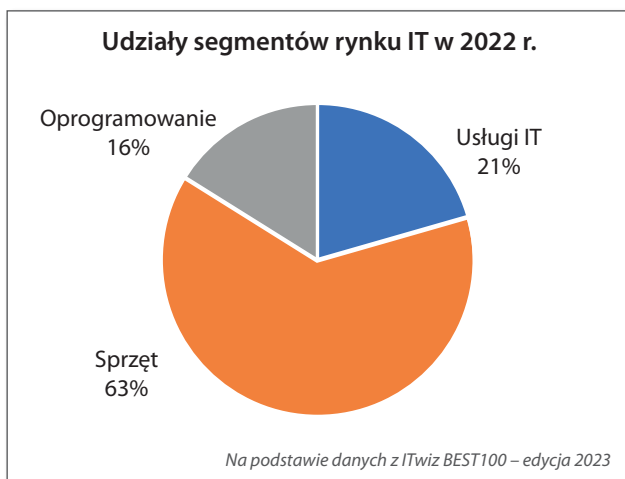
Sprzedaż sprzętu IT w 2019 r. osiągnęła 23,8 mld zł, usług IT niemal 13,6 mld zł, oprogramowania – 7,9 mld zł. Wartość eksportu wyniosła niemal 5,1 mld zł. W wartości tej zawierają się głównie sprzedaż oprogramowania (w tym prawie 1 mld zł za gry) oraz usługi programistów. Natomiast wartość rynku usług chmurowych sięgnęła 1,5 mld zł.

Pierwsze miejsca w rankingu ogólnym zajmowali nadal dwaj najwięksi dystrybutorzy – AB oraz ALSO Polska, która w 2019 roku przejęła ABC Data. Na trzecie miejsce awansował Dell EMC. Czwarte miejsce utrzymało HP Inc., na piąte zostało zepchnięte Lenovo. Trzy kolejne miejsca poza piątką nadal zajmowali dystrybutorzy, którzy pozamieniali się pozycjami – Action, Tech Data Polska oraz Komputronik.

Rok 2020

Podczas pierwszego wielkiego ataku koronawirusa do maja 2020 r. wszyscy spodziewali się głębokiego załamania rynku, były nawet prognozy spadku przekraczającego 10%. Jednak w połowie roku nastąpił mocny zwrot dzięki dużym inwestycjom wszystkich nabywców w narzędzia pozwalające działać w sposób zdalny. Dzięki temu, według danych IDC Polska, w 2020 r. polski rynek ICT wzrósł do 19,3 mld USD (o 4%), co w wartości złotej oznaczało 75 mld zł.

Do ok. 1,85 mld zł (według IDC Polska) czy do ponad 2 mld zł (według PMR) wzrósł rynek *cloud computingu*. Sprzedaż terminali konsumenckich (głównie komputerów) bardzo podbiły zakupy dla szkół w ramach programów Szkoła zdalna/Szkoła zdalna+.



Spore wzrosty sprzedaży odnotowali przede wszystkim dystrybutorzy IT, zajmujący czołowe miejsca w rankingu ogólnym. AB utrzymał pierwsze miejsce (przy wzroście sprzedaży produktów IT aż o 37%). Na drugim miejscu nadal była ALSO Polska (ze wzrostem sprzedaży rzędu 15%). Trzecie miejsce utrzymał Dell EMC, czwarte odzyskało Lenovo Technology, natomiast piąte zdobył CD Projekt RED dzięki aż czterokrotnej poprawie wyników. Za nimi pozycje utrzymali dystrybutorzy Action i Tech Data Polska, na ósme spadło HP Inc. Dziesiątkę zamykały Microsoft i Komputronik.

Rok 2021

Według danych IDC Polska, w 2021 r. miał miejsce wzrost wartości rynku o 13%, do 21,8 mld USD, co w złotych oznaczało 84,2 mld zł. Nadal silny był wzrost sprzedaży sprzętu (aż o 27%), w oprogramowaniu odnotowano 10% wzrostu, w usługach 4%. Do 886 mln USD (ok. 3,7 mld zł) wzrosła sprzedaż usług chmurowych, co oznaczało ponad 2,5-krotny wzrost. Przychody z eksportu firm z rankingu wy-

niosły ponad 19,2 mld zł, głównie dzięki przychodom Grupy Asseco Poland, Intel Technology Poland, Comarchu, CD Projekt RED, Ten Square Games i Samsung Electronics Polska.

Zajęcie miejsca wśród 50 największych firm wymagało przychodów na poziomie 298 mln zł (260 mln zł w 2020 r.), a w przypadku pierwszej setki – 150 mln zł (w 2020 r. – 120 mln zł).

Lider rynku dystrybutor AB w 2021 r. miał sprzedaż produktów i usług IT na poziomie 8 mld zł, co oznaczało wzrost o 19% w porównaniu do roku poprzedniego. Drugie miejsce utrzymało ALSO Polska (wzrost sprzedaży na poziomie 27%), trzecie Dell EMC (21% wzrostu), a czwarte Lenovo Technology. Do pierwszej piątki wróciło HP Inc. Kolejne miejsca zajęły Intel Technology Poland, Asseco Poland (powrót do dziesiątki z 15. miejsca). Dziesiątkę zamykały Tech Data Polska, Komputronik oraz Samsung Electronics Polska, którzy jedną trzecią przychodów uzyskiwał z tworzenia w warszawskim centrum R&D oprogramowania na zlecenie centrali korporacji.

Rok 2022

Wydanie dostępne obecnie podsumowuje rok 2022, w którym wartość rynku ICT osiągnęła 24,5 mld USD, co w przeliczeniu kursem średniorocznym oznacza pokonanie prognozy 100 mld zł. Na rynek IT przypadało 18 mld USD (wzrost o 14,7%), na usługi telekomunikacyjne – 6,5 mld USD (wzrost nieco ponad 3%).

» Dla porównania naszej pozycji w Europie: rynek ICT Hiszpanii, do której często się porównujemy z uwagi na zbliżony rząd liczebności populacji (46,4 mln w 2022 r., czyli o ok. 22% więcej niż Polska), osiągnął wtedy wartość niemal 51 mld USD, czyli ponad dwa razy więcej.

Wartość rynku usług, w tym biznesowych, takich jak BPO czy doradztwo wyniosła 4,6 mld USD (18,7 mld zł), natomiast samego rynku usług IT ok. 3,7 mld USD (15,1 mld zł). Aż 30% wzrostu odnotowano na rynku usług chmurowych, który osiągnął 1,3 mld USD (5,3 mld zł). O 13,8% wzrósł rynek oprogramowania – do wartości 2,9 mld USD (11,8 mld zł), w tym na sprzedaż aplikacji przypadało 1,5 mld USD (6,1 mld zł). Sprzedaż sprzętu przyniosła 11,4 mld zł, z czego 9 mld zł przypadło na segment zwany Devices: komputery, peryferia, telefony komórkowe i tzw. wearables (wzrost o 18%). Segment Infrastructure (serwery, pamięci masowe, urządzenia sieciowe) wykazał wzrost o 23%. Do wzrostów sprzedaży sprzętu przyczyniła się poprawa działania globalnych łańcuchów dostaw, po wcześniejszych opóźnieniach produkcyjnych głównie na Dalekim Wschodzie.

	Największe firmy	Przychody (w tys. zł)		Zmiana 2022/2021	Liczba pracowników
		2022	2021		
1	AB	9 144 292	7 724 095	18%	bd
2	ALSO Polska*	7 911 858	7 000 000	13%	bd
3	Lenovo Technology B.V.*	3 607 000	2 070 000	74%	bd
4	Dell EMC Polska*	3 064 000	2 279 000	34%	210
5	Nokia (IT)*	2 818 000	2 539 000	11%	bd
6	Microsoft*	2 624 000	1 500 000	75%	331
7	Ingram Micro*	2 500 000	2 250 000	11%	bd
8	HP Inc.*	2 404 000	2 054 000	17%	573
9	Capgemini Polska (IT)*	2 169 000	1 625 318	33%	12 000
10	Asseco Poland	2 077 052	1 883 397	10%	4601

* oszacowanie

Źródło: ITwiz BEST100 – edycja 2023

Pierwszą pozycję utrzymał dystrybutor AB, wykazując wzrost sprzedaży o 18% w porównaniu do roku 2021. Drugie miejsce niezmiennie zajmowało ALSO Polska, ze wzrostem sprzedaży na poziomie 13% do 7,9 mld zł (również zajmujące się dystrybucją). Na trzecie miejsce rankingu weszło Lenovo Technology, wyprzedzając Dell EMC. Na piąte miejsce awansowała Nokia. Kolejne miejsca zajęły Microsoft, Ingram Micro, HP Inc. i Capgemini Polska, dziesiątkę zamykało Asseco Poland.

Aby dostać się do pierwszej pięćdziesiątki, w 2022 r. trzeba było osiągnąć przychody rzędu 402 mln zł (296 mln zł

w roku poprzednim), a do pierwszej setki – 190 mln zł (rok wcześniej 148 mln zł).

Aż 62% ankietowanych przez zespół ITwiz firm-uczestników rankingu ITwiz Best100 twierdziło, że rok 2022 był lepszy lub dużo lepszy niż 2021 (rok wcześniej opinię taką wyrażało aż 73% ankietowanych przedstawicieli firm). Firmy IT w Polsce nadal zwiększały zatrudnienie (54% odpowiedzi), tylko 7% dokonało zwolnień – co oznaczało zupełnie odmienne podejście niż w USA, gdzie według danych TradingPlatforms.com firmy sektora BigTech zwolniły prawie 120 tys. pracowników.

Coroczne raporty o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce publikuje Urząd Komunikacji Elektronicznej. Początkowo raporty UKE koncentrowały się na geograficznym pokryciu terytorium kraju sieciami i usługami telekomunikacyjnymi, od kilku lat zawarte są w nich także dane dotyczące liczby poszczególnych kategorii usług oraz przychodów z tych usług, a także planowanych inwestycji operatorów. UKE ma „uprzywilejowaną pozycję” w gromadzeniu danych, gdyż dysponuje nie tylko rozbudowanym systemem elektronicznego zbierania danych od niemal 4 tys. przedsiębiorców telekomunikacyjnych oraz ponad 500 świadczących takie usługi jednostek samorządu, lecz także stosownymi regulacjami zobowiązującymi (pod groźbą sankcji) operatorów i JST do dostarczania tych danych według stanu na 31 grudnia poprzedniego roku – są nimi dwa rozporządzenia Ministra Cyfryzacji z grudnia 2022 r., dotyczące przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej

oraz inwentaryzacji infrastruktury i usług telekomunikacyjnych. Prezes UKE ma natomiast prawny obowiązek publikowania corocznego raportu o stanie rynku. Na razie wspomniane obowiązki wynikają z art. 7 oraz 192 Prawa telekomunikacyjnego. Zmiany dotyczące m.in. dostarczania danych według stanów dwa razy w roku miały wejść w życie wraz z procedowanym od lipca 2020 r. Prawem Komunikacji Elektronicznej wdrażającym Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej, ale projekt został wycofany przez rząd z procesu legislacyjnego we wrześniu 2023 r. i już nie wrócił przed końcem kadencji.

Według „Raportu o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2022 roku” przychody z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej spadły w stosunku do 2021 r. o 0,4% i wyniosły 40,63 mld zł. Wydatki na inwestycje telekomunikacyjne osiągnęły 11,24 mld zł (wzrost o 26,3% w stosunku do 2021 r.).