

# Informatycy mają się dobrze

Raport z Badania Społeczności IT 2024 to już szósta edycja badań firmy rekrutacyjnej Bulldogjob, daje więc pewną perspektywę rozwoju rynku pracy informatyków.

W 2019 r. Bulldogjob zaczął na swoim portalu publikować wyniki własnych badań polskiej społeczności IT. W raporcie z 2019 r. zebrano rezultaty przeprowadzonego w sierpniu i wrześniu 2018 r. badania 1466 specjalistów IT, którzy udzielili pełnych odpowiedzi (spośród ponad 4 tysięcy osób, które odpowiedziały na pierwsze, „kontaktowe” pytanie). Od tego czasu zespół Bulldogjob co roku udostępnia raporty ze swoich badań, prowadzonych w latach 2020–2024 na próbach od ponad 4 tys. do ponad 7 tys. ankiet.

Raport z 2020 r. podsumował badanie przeprowadzone na przełomie roku 2019 i 2020, od edycji 2021 badania prowadzone są w pierwszych miesiącach danego roku – np. badanie dla edycji 2024 przeprowadzono między 5 stycznia a 4 lutego bieżącego roku. Od 2020 r. publikowany jest raport ogólny prezentujący wyniki badania demografii respondentów, ich wynagrodzeń, charakteru zatrudnienia, wykształcenia, gotowości do ewentualnej zmiany miejsca pracy oraz raporty szczegółowe z badania poszczególnych stanowisk/ról zawodowych specjalistów (od 6 do 8 raportów szczegółowych, w zależności od przyjętego zestawu stanowisk/ról – w każdym badaniu występują kategorie programista oraz architekt IT). Badane są także osoby dopiero przygotowujące się do pracy w branży.

W pytaniach ankietowych w poszczególnych latach występują różnice – pojawiają się pytania odnoszące się do sytuacji, np. pracy zdalnej w czasie pandemii i po niej – co jednak powoduje nieciągłości w niektórych kategoriach (np. wykształcenie czy klasyfikacja stanowisk/ról zawodo-

wych respondentów oraz języków programowania, które znają). Z drugiej strony sam fakt pojawienia się lub znikania w zadawanych pytaniach (a w ślad za nimi – w odpowiedziach) różnych elementów czy aspektów także niesie ze sobą informację o preferencjach ankietujących, a niekoniecznie ankietowanych.

## Demografia respondentów

W grupach wiekowych największy jest udział przedziału wiekowego 25-34 lat, wynoszący od 57 do 60%, od 14 do 16% waha się udział grupy najmłodszej (18-24).

W zasadzie niezmienny jest udział kobiet, oscylujący od 13 do 18%. Najwyższy jest udział kobiet wśród projektantów UX/UI (w 2024 r. 37,4%) oraz menedżerów (30,8%), najniższy wśród administratorów i devopsów (2,8%) i architektów IT (3,1%).

Pandemia nie zmieniła rozkładu terytorialnego zamieszkania oraz miejsc pracy: ok. 25% respondentów mieszka w Warszawie – mniej więcej tyle samo, co razem w dwóch następnych miastach: Krakowie (ok. 14%) i Wrocławiu (ok. 12%). Istotna zmiana pojawiła się dopiero w edycji 2024: udział jako miejsca zamieszkania Warszawy spadł do 21,3%, udziały Krakowa (12,9%) i Wrocławia (11,4%) pozostały niemal niezmiennie, ale na drugim miejscu znalazło się ponad 16% odpowiedzi „w żadnym z wymienionych” (na liście edycji 2024 jest 12 miast i aglomeracja śląska). Natomiast niezmiennie Warszawa to siedziba ok. 30% firm.

## Wykształcenie

Najwyższy udział ukończonych studiów II stopnia (41%) występował wśród respondentów edycji 2020 – od tego czasu oscyluje wokół 38%. Od 2022 r. pytano także o studia podyplomowe. W odpowiedziach przewija się udział respondentów, którzy nie mają wykształcenia średniego, ale wynosi on poniżej 1% (w edycji 2024: 0,3%).

tów, w przypadku programistów kolejność bywa trochę inna: w edycji 2024 prowadzi JavaScript (49,4%), dalej kolejno HTML/CSS (40,8%), TypeScript (39%), SQL (37,2%). Jednak ogólnie układ pierwszej 10 jest zbliżony we wszystkich edycjach. W edycji 2022 ok. 8% ogółu respondentów odpowiedziało, że nie zna żadnej technologii programowania. Oczywiście w raportach szczegółowych dotyczących menedżerów, analityków, architektów, projektantów

Tabela 1. Wykształcenie respondentów

wykształcenie	2024	2023	2022	2021*	2020	2019
doktorat	1,4%	1,6%	1,5%	1,3%*	0,8%	bd
studia podyplomowe	6,4%	7%	7%	bd	bd	bd
II stopień	37,4%	39%	38%	59%*	41%	37%
I stopień	28,4%	27%	27%	40%*	32%	29%
w trakcie studiów	11,4%	9,3%	11%	12%	12%	20%
studiowało ale nie uzyskało dyplomu	7,6%	8,4%	7,5%	bd	bd	bd
średnie	7,1%	7,1%	6,8%	75%**	14%	13%

\*) spośród tych, którzy ukończyli studia

\*\*\*) najwyższy stopień osiągnięty spośród tych, którzy nie uzyskali dyplomów

Ponad 50% respondentów ukończyło studia informatyczne (w edycjach 2020 i 2021 pytano o studia techniczne i inne kierunki ścisłe, bez wyróżnienia informatyki).

Tabela 2. Typ ukończonych studiów

typ studiów	2024	2023	2022	2021*	2020
informatyczne	55,6%	54%	55%	87%	88%
inne techniczne/ściśle	33,5%	34%	30%		
nietechniczne	19,7%	21%	15%	13%	12%

W edycjach 2022–2024 są dane dotyczące kierunku studiów obranego przez aktualnie studium: w 2022 r. informatykę wybrało 85% studium, w 2023: 82%, w 2024: 87,5%.

## Języki programowania i nie tylko

Najpopularniejszymi znanymi i wykorzystywanymi technologiami programowania są SQL (w 2024 r. 41,7%) i JavaScript (40%), od r. 2020 zamieniające się pierwszymi dwoma miejscami w rankingu 10 najpopularniejszych. Dane te pochodzą z odpowiedzi wszystkich responden-

UX/UI pytano o narzędzie, a nie o języki programowania, zaś w programistów – także o inne języki czy środowiska używane obok głównego. Ciekawostka: w edycji 2021 (tylko wtedy zadano to pytanie) najwięcej respondentów (20% ) umieściło JavaScript na pierwszym miejscu wśród najbardziej nielubianych języków programowania.

## Obszar pracy

Zdecydowana większość respondentów to programiści (Tabela 3.), na drugim miejscu od 2020 r. są testerzy.

Tabela 3. Obszar pracy

Obszar	2024	2023	2022	2021*	2020	2019
programowanie	50,4%	53%	57%	57%	57%	82%
Architekt + analityk	6,8%	6,7%		2,9% + 5,0%	8,2%	20%
testowanie/QA	14,7%	14%	15%	18%	10%	13%
Zarządzanie projektem/Product Owner	6,1%	6%	6%	6,9%	6,6%	10%
DevOps/Admin (infrastruktura)	9,6%	10%	11%	9,9%	13%	10%
Administrowanie bazami				4,6%		8%
UX/UI	2%	2,1%			1,5%	7%

O znajomość języków obcych pytano w dwóch edycjach: 2019 i 2021. Praktycznie wszyscy respondenci deklarowali znajomość języka angielskiego, w edycji 2019 większość podawała, że na poziomie dobrym lub bardzo dobrym. W edycji 2021 nie było pytania o poziom znajomości języka, 70% respondentów uważało, że pomocna byłaby w pracy jeszcze lepsza znajomość. Na drugim miejscu był niemiecki (w 2019: 26%, w 2021: 16%).

### Współpraca z firmą macierzystą

Najwięcej respondentów (po ok. 20%) pracuje w firmach zatrudniających od 51 do 200 osób oraz w firmach bardzo dużych – korporacjach zatrudniających ponad 10 tys. pracowników. Ogólnie trochę ponad 50% zatrudnionych jest w firmach polskich, ponad 40% w polskich filiach firm zagranicznych, ok. 5% – dla firm zagranicznych nie mających polskiego oddziału.

O dziwo, większość repondentów pracuje na umowach o pracę – w poszczególnych edycjach badania od 51 do 61% (umowy B2B to odpowiednio od 37% do 27% , reszta to np. umowy o dzieło) – przy czym umowy o pracę są częściej wybierane przez młodszych stażem pracowników. Wysokie „oskładkowanie” umów o pracę powoduje dużą różnicę między zarobkami „na rękę” w umowach o pracę a kwotami faktur netto w umowach B2B – na najwyższej opłacanych stanowiskach kwota na fakturze jest ponad dwukrotnie wyższa niż płaca netto. Ok. połowy działających na B2B ma płatny urlop, ale kosztem przychodów niższych o ok. 4 tys. zł.

W firmach małych (do 50 pracowników) średnie płace/przychody B2B netto to odpowiednio 7,7/18,7 tys. zł,


w firmach bardzo dużych (powyżej 5 tys. zatrudnionych) to 10,1/23,3 tys. zł.

„*Rynek pracownika*” widoczny jest w tempie podwyżek: w latach 2022–2024 średnia płaca netto wzrosła z ok. 7,8 tys. do 9,2 tys. zł, kwoty netto w B2B z 17,4 tys. do 22 tys. zł, przewyższając średnie wzrosty płac w gospodarce.

Ogólnie specjaliści IT są zadowoleni ze swojej pracy (w edycji 2024 ponad 59% wskazało wysoki lub bardzo wysoki poziom zadowolenia, dla ponad 62% praca jest ich pasją) i uważają, że w firmie liczą się efekty ich pracy. Nie są jednak bezkrytyczni: w edycjach 2022 i 2023 w odpowiedzi na pytanie o największe przeszkody w efektywnej pracy w 2022 r. 38% respondentów wskazało wadliwe procedury w firmie (w 2023 r. 35%), a 29% – problemy z komunikacją wewnętrzną. W wielkich korporacjach w 2022 było to nawet odpowiednio 43% i 30%, w 2023 r. nie pytano o firmy większe niż 500 zatrudnionych.



Warto przeglądać raporty Bulldogjob. Polskie Towarzystwo Informatyczne od kilku lat sprawuje patronat honorowy nad badaniem.

 Tomasz Kulisiewicz